



## MODELLO 2 – PUBBLICIZZAZIONE

### TITOLO DELL'ATTIVITA': ORIENTAMENTO FORMATIVO LABORATORIALE START-UP LAB

PROGETTO PILOTA DI ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITA' INNOVAZIONE E NETWORKING: NET4U  
POR MARCHE FSE 2014/2020 – ASSE I – P. INV. 8.1 – DDPF N. 784/IFD del 21/07/2021 –  
Finanziato dalla Regione Marche con DDPF n. 1246/IFD del 08/11/2021

---

**Soggetto attuatore: MICH – MAESTRALE INNOVATION CREATIVE HUB Srl**

**In collaborazione con: Digital Smart Srl – UniMc - StartApp**

- **SEDI DELLE ATTIVITA'**

ON-LINE Google Meet:

Link 1: <https://meet.google.com/evq-qafj-nte>

- **TIPOLOGIA DESTINATARI**

Giovani aspiranti imprenditori che, al momento della presentazione della domanda di partecipazione all'intervento:

- siano disoccupati;
- abbiano un'età compresa fra i 18 ed i 35 anni (non compiuti);
- siano residenti nella Regione Marche;
- siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:
  - Diploma di laurea specialistica
  - Diploma di laurea
  - Diploma di scuola media superiore
  - Diploma di ITS
  - Diploma di IFTS

- **TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE ADESIONI**

I destinatari possono partecipare all'attività di orientamento formativo mediante il form di contatto dedicato presente al sito [www.progettoestro.it](http://www.progettoestro.it)

- **STRUTTURA PROGETTUALE: DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'**

Orientamento Formativo laboratoriale Start-up Lab

Il corso si terrà on-line sulla piattaforma di Google Meet

Link 1: <https://meet.google.com/evq-qafj-nte>

Durata 54 ore a partire dal 18/05/2023

L'attività formativa comprenderà i seguenti moduli:

- **LABORATORIO 1 - COME DIVENTARE UN IMPRENDITORE NEL SETTORE GAMING**
- **6 ore**
  - Sviluppo di un'idea di business sul gaming
  - Tutti gli step per diventare un gamer affermato
  - P.IVA o ditta individuale? Come muoversi in un mercato nascente
  - Figure a cui rivolgersi per il supporto burocratico/legale dell'impresa
  - Autopromozione sui social
  
- **LABORATORIO 2 – IMPRENDITORI DIGITALI 6 ore**
  - Sviluppo di un'idea di business che ha una presenza anche nel mondo digitale
  - Portare la propria idea di business online
  - Le regole da seguire e i trucchi del mestiere
  - Pro e contro della presenza online della propria azienda
  
- **LABORATORIO 3 - COME PRESENTARE LA PROPRIA IDEA AD UN PUBBLICO DI INVESTITORI**  
**6 ore**
  - Sviluppo di una propria idea di business
  - Come convincere dei possibili investitori a credere nell'idea proposta
  - Comunicazione incisive e assertive, le tecniche
  - Quali informazioni evidenziare
  - Come comunicare in modo propositivo un punto debole della propria idea di business
  
- **LABORATORIO 4 - DAL PIANO MARKETING AL PITCH 6ore**
  - Sviluppo di una propria idea di business
  - Come utilizzare un pitch per spiegare il business aziendale
  - Quali dati inserire nel pitch
  - Come utilizzare l'analisi di mercato per scrivere un pitch efficace

- **LABORATORIO 5 - DAL BUSINESS PLAN ALLA SCRITTURA BANDI 6 ore**
  - Sviluppo di una propria idea di business
  - Le basi per scrivere un business plan efficace
  - Come utilizzare i dati del business plan per scrivere e vincere un bando
  - Dove trovare i bandi adeguati alla propria idea di business
  
- **LABORATORIO 6 - COME DIVENTARE IMPRENDITORE NEL SETTORE INFLUENCER 6 ore**
  - Sviluppo di una propria idea di business come influencer
  - Come monetizzare sui social
  - Come creare contenuti accattivanti
  - Come aumentare il numero di followers
  - Come convertire i followers in guadagno
  
- **LABORATORIO 7 - SVILUPPO DELLA STRATEGIA DI MARKETING PER LA PROPRIA IMPRESA 6 ore**
  - Sviluppo di una propria idea di business gruppo 1
  - Analisi di mercato
  - Analisi del target
  - Sviluppo di un piano triennale
  
- **LABORATORIO 8 - SVILUPPO DELLA STRATEGIA DI MARKETING PER LA PROPRIA IMPRESA 6 ore**
  - Sviluppo di una propria idea di business gruppo 1
  - Analisi di mercato
  - Analisi del target
  - Sviluppo di un piano triennale
  
- **LABORATORIO 9 - COME PARLARE DELLA PROPRIA IDEA IMPRENDITORIALE IN PUBBLICO 6 ore**
  - Sviluppo di una propria idea di business

- Tecniche per comunicare la propria idea di business (es: concorso a premi)
- Come trasmettere la vision e la mission della propria idea di business in modo efficace

### **MODALITA' PER OTTENERE ULTERIORI INFORMAZIONI**

Per maggiori informazioni [www.progettoestro.it](http://www.progettoestro.it)

