



MODELLO 2 – PUBBLICIZZAZIONE

Sono aperte le iscrizioni-adesioni al progetto territoriale di orientamento

TITOLO DELL'ATTIVITA': ORIENTAMENTO FORMATIVO ALL'IMPRENDITORIALITA' ESTRO LAB 3

PROGETTO PILOTA DI ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITA' INNOVAZIONE E NETWORKING: NET4U
POR MARCHE FSE 2014/2020 – ASSE I – P. INV. 8.1 – DDPF N. 784/IFD del 21/07/2021 –
Finanziato dalla Regione Marche con DDPF n. 1246/IFD del 08/11/2021

Finanziato dalla Regione Marche con D.D.P.F. n. 1031/IFD del 23/09/2021 Cod. _____

Soggetto attuatore: MICH – MAESTRALE INNOVATION CREATIVE HUB

Srl In collaborazione con: Digital Smart Srl – UniMc - StartApp

• **SEDI DELLE ATTIVITA'**

ON-LINE Google Meet:

Link 1: <https://meet.google.com/jyn-omsc-qme>

• **TIPOLOGIA DESTINATARI**

Giovani aspiranti imprenditori che, al momento della presentazione della domanda di partecipazione all'intervento:

- siano disoccupati;
- abbiano un'età compresa fra i 18 ed i 35 anni (non compiuti);
- siano residenti nella Regione Marche;
- siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:
 - Diploma di laurea specialistica
 - Diploma di laurea
 - Diploma di scuola media superiore
 - Diploma di ITS
 - Diploma di IFTS

• **TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE ADESIONI**

I destinatari possono partecipare all'attività di orientamento formativo mediante il form di contatto dedicato presente al sito www.progettoestro.it

• **STRUTTURA PROGETTUALE: DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'**

Orientamento Formativo all'Imprenditorialità Estro Lab 3

Il corso si terrà on-line sulla piattaforma di Google Meet

Link 1: <https://meet.google.com/jyn-omsc-qme> Durata 52 ore

L'attività formativa comprenderà i seguenti moduli:

- **Cosa vuol dire essere imprenditore – dall'idea all'impresa (4 ore)**

ruolo e caratteristiche personali e sociali dell'imprenditore descrivere il processo di creazione dell'azienda partendo da una idea distintiva

- **I bandi per l'imprenditoria giovanile e le startup (4 ore)**

Quali sono le opportunità di "aiuto" strutturato sia finanziario sia organizzativo

- **Come creare un'azienda nel settore della moda (8 ore)**

Come avviare una azienda nel mondo della moda tra creatività e capacità distributiva

- **Strumenti gestionali di un'azienda (4 ore)**

Rudimenti per come costruire su excel un business plan e gestire un Budget

- **La gestione del personale (4 ore)**

LA gestione del personale nelle PMI - Normativa, costi e opportunità.

- **Come creare un'azienda nel settore dell'agrifood (8 ore)**

Esempi di successo o di fallimento di aziende che vivono il business di una azienda che opera nel mondo dell'agrifood. La tecnologia e la tradizione

- **Come rendere la propria azienda appetibile agli investitori (4 ore)**

quali sono e come ragionano gli investitori istituzionali

- **La normativa delle startup innovative (4 ore)**

Quali sono le fasi per costituire una startup (una società) - quali documenti produrre e a quali professionisti affidarsi

- **Pianificare l'accesso al debito bancario (4 ore)**

Come gestire il rapporto con le banche e come approcciare al debito al fine di creare valore

- **Caso pratico – come costruire un campionario (4 ore)**

Un caso pratico con i docenti dell'istituto tecnico della moda su come si imposta un campionario e come si sviluppano dei modelli

- **Le opportunità di crescita dopo il percorso di formazione (4 ore)**

Fornire un quadro di come proseguire il percorso di imprenditore. Bando Estro o altre opportunità

- **MODALITA' PER OTTENERE ULTERIORI INFORMAZIONI**

Per maggiori informazioni www.progettoestro.it