



MODELLO 2 – PUBBLICIZZAZIONE

TITOLO DELL'ATTIVITA': ORIENTAMENTO FORMATIVO ALL'IMPRENDITORIALITA' ESTRO LAB 3

PROGETTO PILOTA DI ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITA' INNOVAZIONE E NETWORKING: NET4U
POR MARCHE FSE 2014/2020 – ASSE I – P. INV. 8.1 – DDPF N. 784/IFD del 21/07/2021 –
Finanziato dalla Regione Marche con DDPF n. 1246/IFD del 08/11/2021

Finanziato dalla Regione Marche con D.D.P.F. n. 1031/IFD del 23/09/2021 Cod. _____

Soggetto attuatore: MICH – MAESTRALE INNOVATION CREATIVE HUB Srl

In collaborazione con: Digital Smart Srl – UniMc - StartApp

- **SEDI DELLE ATTIVITA' IN PRESENZA e ONLINE**

UniMC Istituto Confucio Villa Lauri – viale dell'Indipendenza snc Macerata 62100(MC)

Online: Zoom

<https://unimc-it.zoom.us/j/86284876138?pwd=dU5tNEZKcCtYT2VvWDIHRnNVU2dnZz09>

- **TIPOLOGIA DESTINATARI**

Giovani aspiranti imprenditori che, al momento della presentazione della domanda di partecipazione all'intervento:

- siano disoccupati;
- abbiano un'età compresa fra i 18 ed i 35 anni (non compiuti);
- siano residenti nella Regione Marche;
- siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:
- Diploma di laurea specialistica
- Diploma di laurea
- Diploma di scuola media superiore
- Diploma di ITS
- Diploma di IFTS

-
- **TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE ADESIONI**

I destinatari possono partecipare all'attività di orientamento formativo mediante il form di contatto dedicato presente al sito www.progettoestro.it

- **STRUTTURA PROGETTUALE: DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'**

Orientamento Formativo all'Imprenditorialità Estro Lab 3

Il corso avrà una durata di 70 ore e si terrà in presenza presso la sede dell'Istituto Confucio Villa Lauri in viale dell'indipendenza snc a Macerata e online sulla piattaforma Zoom al link:

<https://unimc-it.zoom.us/j/86284876138?pwd=dU5tNEZKcCtYT2VvWDIHRnNVU2dnZz09>

L'attività formativa comprenderà i seguenti moduli:

- **Settore web radiofonico: multimedialità, innovazione e autoimprenditorialità** **9 ore**
 - Webradiofonia, multimedialità e nuovi mercati digitali.
 - Musica, interfacce e nuovi orizzonti: innovazione nel settore web radiofonico e sonora.
- **Registrazione e post produzione audio** **4 ore**
 - Standard audio del settore web radiofonico.
- **Tecnica e pratica del sound design** **4 ore**
 - Il sound design: pratiche e tecnologie.
 - Tecnica e pratica del Sound Design.
 - Composizione e mix di diversi elementi sonori.
- **La creazione di trasmissioni e podcast** **8 ore**
- **Esperimenti radiofonici** **7 ore**
- **Pitch day** **5 ore**
 - Evento pubblico finale con premiazione, da parte di una giuria di esperti, del prodotto più spendibile nel settore web radiofonico.

- **Field of play: R.U.M.** **10 ore**
 - Attività per la formazione di proposte imprenditoriali

- **Start-up LAB** **10 ore**
 - Percorso per apprendere e far diventare la propria idea imprenditoriale una possibile realtà

- **Music Business and Entrepreneurship** **8 ore**
 - Percorso per far diventare la propria idea imprenditoriale una start-up in ambito musicale

- **R.U.M. work in progress** **5 ore**
 - Percorso per far diventare la propria idea imprenditoriale una start-up in ambito musicale

- **MODALITA' PER OTTENERE ULTERIORI INFORMAZIONI**
Per maggiori informazioni www.progettoestro.it