



REGIONE
MARCHE



Digital Smart



MODELLO 2 – PUBBLICIZZAZIONE

TITOLO DELL'ATTIVITA': ORIENTAMENTO FORMATIVO ALL'IMPRENDITORIALITA' ESTRO LAB 2

PROGETTO PILOTA DI ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITA' INNOVAZIONE E NETWORKING: NET4U
POR MARCHE FSE 2014/2020 – ASSE I – P. INV. 8.1 – DDPF N. 784/IFD del 21/07/2021 –
Finanziato dalla Regione Marche con DDPF n. 1246/IFD del 08/11/2021

Soggetto attuatore: MICH – MAESTRALE INNOVATION CREATIVE HUB Srl

In collaborazione con: Digital Smart Srl – UniMc - StartApp

- **SEDI DELLE ATTIVITA'**

ON-LINE Google Meet:

Link 1: <https://meet.google.com/evq-qafj-nte>

Link 2: <https://meet.google.com/ypt-rjct-zig>

- **TIPOLOGIA DESTINATARI**

Giovani aspiranti imprenditori che, al momento della presentazione della domanda di partecipazione all'intervento:

- siano disoccupati;
- abbiano un'età compresa fra i 18 ed i 35 anni (non compiuti);
- siano residenti nella Regione Marche;
- siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:
 - Diploma di laurea specialistica
 - Diploma di laurea
 - Diploma di scuola media superiore
 - Diploma di ITS
 - Diploma di IFTS

- **TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE ADESIONI**

I destinatari possono partecipare all'attività di orientamento formativo mediante il form di contatto dedicato presente al sito www.progettoestro.it

- **STRUTTURA PROGETTUALE: DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'**

Orientamento Formativo all'Imprenditorialità Estro Lab 2

Il corso si terrà on-line sulla piattaforma di Google Meet

Link 1: <https://meet.google.com/evq-qafj-nte> Durata 65 ore

Link 2: <https://meet.google.com/ypt-rjct-zig> Durata 65 ore

L'attività formativa comprenderà i seguenti moduli:

- **Panoramica sulle opportunità di Business On Line** **10 ore**
 - Mondo dei social: Tra mito e realtà
 - I principali Social Network: Tik Tok, Twitch, Youtube, Instagram, Facebook, OnlyFans, ecc
 - Idee di Business online: Dropshipping, Podcast, Affiliate marketing, Virtual assistant, ecc
 - Creare un Business on line tutto nuovo
 - Casi di successo e di Insuccesso

- **Gamestorming e Team Building (123 I primi passi dell'imprenditore)** **5 ore**
 - Brainstorming
 - Valutazione della propria idea di business
 - Creazione di un modello standard di processo

- **Enterprise Design e Creative thinking con lavori di gruppo** **5 ore**
 - Come risolvere i problemi dell'impresa in modo creativo
 - Lightning Decision Jam e role play
 - Laboratorio per formare la propria idea di business o generarne una nuova

- **Marketing mix e Marketing 4.0** **7 ore**
 - Modelli e strategie di marketing
 - Marketing relazionale
 - Neuro marketing: cos'è e come usarlo
 - Indagini di mercato e individuazione delle tendenze
 - Strategie di Web Marketing

- **La strategia di branding per fare conoscere la propria impresa** **8 ore**
 - base per la comunicazione advertising
 - come vendere la propria idea
 - guida all’ecosistema digitale e sviluppo della mappa delle piattaforme digitali
 - teoria e casi studio
 - sviluppo del mood board
 - Creazione e Gestione della community social

- **Strumenti per lavorare su Internet** **10 ore**
 - Strumenti di Registrazione Audio e Video
 - Strumenti per il Video Editing
 - Strumenti per la gestione della grafica (Canva.com)

- **Creazione e Gestione d’impresa / Partita Iva** **5 ore**
 - ABC: L’analisi dei costi per attività
 - Programmazione e controllo di gestione
 - Cosa fare in pratica – guida all’apertura di un’impresa “step by step”
 - Profili giuridici e nuove figure giuridiche (start up innovativa)

- **Guida alla raccolta fondi, crowdfunding e crowdsourcing** **5 ore**
 - Il finanziamento “dal basso”.
 - Opportunità nazionali ed internazionali.
 - Gli strumenti digitali innovativi e le applicazioni tecnologiche.
 - Crowdfunding, Reward based e Equity based: I processi nel progetto di crowdfunding
 - Come realizzare una Video presentazione efficace
 - I modelli delle piattaforme
 - Case history internazionale.

- **Come presentare a dei possibili investitori o futuri partner la propria iniziativa**
5 ore
 - Che cos’è una presentazione pitch

- Saper usare i Feedback
- Gestione del tempo e Gestione dello Stress
- Pitch day training

- **Project management e innovazione: teoria e pratica** **5 ore**

- L'importanza dell'innovazione strategica
- Scelta del tempo di ingresso nel mercato
- Lavoro Agile
- Ricerca e utilizzo di strumenti smart per la gestione del lavoro (cloud, AI, etc.)
- Creazione e gestione di una dashboard data-driven per tracciare ed analizzare KPI finanziari, commerciali e di marketing

• **MODALITA' PER OTTENERE ULTERIORI INFORMAZIONI**

Per maggiori informazioni www.progettoestro.it