



**REGIONE
MARCHE**



Digital Smart



MODELLO 2 – PUBBLICIZZAZIONE

TITOLO DELL'ATTIVITA': ORIENTAMENTO FORMATIVO LABORATORIALE

BUSINESS MODELLING

**PROGETTO PILOTA DI ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITA' INNOVAZIONE E
NETWORKING: NET4U**
POR MARCHE FSE 2014/2020 – ASSE I – P. INV. 8.1 – DDPF N. 784/IFD del 21/07/2021 –
Finanziato dalla Regione Marche con DDPF n. 1246/IFD del 08/11/2021

Soggetto attuatore: MICH – MAESTRALE INNOVATION CREATIVE

HUB SrlIn collaborazione con: Digital Smart Srl – UniMc - Syeew

- **SEDI DELLE ATTIVITA'**

ON-LINE Google Meet:

1. meet.google.com/pgb-qsse-nyh
2. meet.google.com/pjd-bzyd-hzy

- **TIPOLOGIA DESTINATARI**

Giovani aspiranti imprenditori che, al momento della presentazione della domandadi partecipazione all'intervento:

- siano disoccupati;
- abbiano un'età compresa fra i 18 ed i 35 anni (non compiuti);
- siano residenti nella Regione Marche;
- siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:
 - Diploma di laurea specialistica
 - Diploma di laurea
 - Diploma di scuola media superiore
 - Diploma di ITS
 - Diploma di IFTS

- **TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE ADESIONI**

I destinatari possono partecipare all'attività di orientamento formativo mediante il form di contatto dedicato presente al sito www.progettoestro.it

- **STRUTTURA PROGETTUALE: DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'**

Il corso è della durata 8 ore a partire dal 19/07/2023

L'attività formativa comprenderà i seguenti moduli:

- **LABORATORIO 1 – TECNICHE PER PARLARE IN PUBBLICO** 4 ore
 - Sviluppo di una propria idea di business
 - Tecniche per comunicare la propria idea di business (es: concorso a premi)
 - Come trasmettere la vision e la mission della propria idea di business in modo efficace

- **LABORATORIO 2 – CROWDFUNDING COS'E' E COME FARLO** 6 ore
 - Che cos'è il crowdfunding
 - Le piattaforme esistenti
 - Come scrivere una campagna crowdfunding

MODALITA' PER OTTENERE ULTERIORI INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni www.progettoestro.it

