



MODELLO 2 – PUBBLICIZZAZIONE

TITOLO DELL'ATTIVITA': ORIENTAMENTO FORMATIVO LABORATORIALE START-UP LAB

PROGETTO PILOTA DI ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITA' INNOVAZIONE E NETWORKING: NET4U
POR MARCHE FSE 2014/2020 – ASSE I – P. INV. 8.1 – DDPF N. 784/IFD del 21/07/2021 –
Finanziato dalla Regione Marche con DDPF n. 1246/IFD del 08/11/2021

Soggetto attuatore: MICH – MAESTRALE INNOVATION CREATIVE HUB Srl

In collaborazione con: Digital Smart Srl – UniMc - StartApp

- **SEDI DELLE ATTIVITA'**

ON-LINE Google Meet:

Link 1: <https://meet.goto.com/cnaancona/formazioneedisoccupati>

- **TIPOLOGIA DESTINATARI**

Giovani aspiranti imprenditori che, al momento della presentazione della domanda di partecipazione all'intervento:

- siano disoccupati;
- abbiano un'età compresa fra i 18 ed i 35 anni (non compiuti);
- siano residenti nella Regione Marche;
- siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:
 - Diploma di laurea specialistica
 - Diploma di laurea
 - Diploma di scuola media superiore
 - Diploma di ITS
 - Diploma di IFTS

- **TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE ADESIONI**

I destinatari possono partecipare all'attività di orientamento formativo mediante il form di contatto dedicato presente al sito www.progettoestro.it

- **STRUTTURA PROGETTUALE: DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'**

Orientamento Formativo Business Case

Il corso si terrà on-line sulla piattaforma di Google Meet

Link 1:

<https://meet.goto.com/cnaancona/formazionedisoccupati>

Durata 48 ore a partire dal 30/05/2023

L'attività formativa comprenderà i seguenti moduli:

- **Analisi comparativa del mercato di riferimento:** come individuare la giusta fetta di mercato dove inserire la propria impresa
- **Pianificazione Aziendale:** la suddivisione del lavoro e gli strumenti utili per farlo, dal cronoprogramma ai gestionali
- **Sicurezza nei luoghi di lavoro:** normative e buone pratiche per lavorare in un ambiente sicuro
- **Contabilità e amministrazione:** come gestirla senza incappare in eventuali sanzioni
- **Analisi di mercato:** come fare un'analisi del mercato di riferimento dei propri prodotti/servizi
- **Gestione della privacy:** una normativa in costante mutamento, come conoscerla per rispettarne correttamente i criteri
- **Cyber Security:** come controllare che i propri dati siano al sicuro da attacchi esterni
- **Business coaching:** lavorare in un team e su se stessi, le tecniche
- **Brand strategy:** come brandizzare la propria idea di business creandosi una nomea riconosciuta
- **Tecniche di comunicazione:** come far conoscere la propria idea di business attraverso il marketing e la pubblicità

MODALITA' PER OTTENERE ULTERIORI INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni www.progettoestro.it