



CORSO IMPRENDITORE DIGITALE

FASE 1

- 1) Orientamento Informativo - Introduzione al corso** **4 ore**
- Illustrazione del progetto
 - Bilancio delle competenze
- 2) Panoramica sulle opportunità di Business On Line** **10 ore**
- Mondo dei social: Tra mito e realtà
 - I principali Social Network: Tik Tok, Twith, Youtube, Instagram, Facebook, OnlyFans, ecc
 - Idee di Business on line: Dropshipping, Podcast, Affiliate marketing, Virtual assistant, ecc
 - Creare un Busines on line tutto nuovo
 - Casi di successo e di Insuccesso
- 3) Marketing mix e Marketing 4.0** **7 ore**
- Modelli e strategie di marketing
 - Marketing relazionale
 - Neuro marketing: cos'è e come usarlo
 - Indagini di mercato e individuazione delle tendenze
 - Strategie di Web Marketing
- 4) Cos'è un brand** **10 ore**

Definizione del brand

- Significato di brand
- Brand = Brand Image e Brand Identity
- Attributi della Brand Image
- Archetipo
- Tono di Voce
- Brand Reputation
- Brand Awareness
- Qualità percepita
- Brand Positioning
- Unique Selling Proposition
- Unique Value Proposition

01 Esercitazione: rispondi alle domande sui seguenti brand



Definizione del Personal Branding

- Cosa differenzia un brand da un personal branding
- Come si costruisce un personal branding
- Cos'è un'analisi SWOT: significato e come farla

02 Esercitazione: rispondi alle domande chi sei, a chi ti rivolgi, cosa fai, come lo fai, perché lo fai, perché dovrei sceglierti...

Attributi della Brand Identity

- Logo: definizione ed esempi
- Colori: cosa servono, sistemi cromatici
- Font: definizione, perché sono importanti, 7 consigli per abbinare bene i font, dove trovarli
- Claim: definizione ed esempi
- Immagini: perché sono importanti ed esempi
- Corporate Identity: cos'è, perché è importante ed esempi

03 Esercitazione: rispondi alle domande dell'analisi SWOT

Strumenti di promozione

STRUMENTI OFFLINE

- Volantino
- Depliant
- Brochure
- Affissioni
- Mailing
- Varie ed eventuali

STRUMENTI ONLINE

- Sito Internet
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Varie ed eventuali

Strumenti di creazione

- Canva
- Varie ed eventuali

Strumenti di sponsorizzazione

- Le sponsorizzate Meta
- Le sponsorizzate Google

Strumenti di analisi

- Google Analytics
- Google Search Console



- 5) Strumenti per lavorare su Internet** **10 ore**
- Strumenti di Registrazione Audio e Video
 - Strumenti per il Video Editing
 - Strumenti per la gestione della grafica

- 6) Creazione e Gestione d'impresa / Partita Iva** **5 ore**
- ABC: L'analisi dei costi per attività
 - Programmazione e controllo di gestione
 - Cosa fare in pratica – guida all'apertura di un'impresa "step by step"
 - Profili giuridici e nuove figure giuridiche (start up innovativa)

7) PARTE TEORICA

- 1° Modulo comunicazione analogica e digitale** **4 ore**
- Elementi di linguistica, sociolinguistica e social-linguistica
 - Italiano standard e neo-standard
 - L'italiano della società digitale
 - New media, cyber balcanizzazione, polarizzazione, echo-chambers e bolle di filtraggio

- 2° Modulo imparare a scrivere meglio** **4 ore**
- Scrivere una e-mail
 - Scrivere una cover letter o lettera di presentazione da allegare al CV
 - Scrivere un post facebook, IG, linkedin

- 3° Modulo come creare un piano editoriale** **3 ore**
- Che cos'è un piano editoriale
 - Come si realizza un piano editoriale

TOTALE ORE PARTE TEORICA 11

8) PARTE PRATICA

- Laboratorio per scoprire i propri talenti nascosti** **3 ore**
- Esercizi da fare in classe per scoprire i propri punti di forza

- Introduzione al coaching** **4 ore**
- Che cos'è il coaching?
 - Che cos'è un obiettivo?
 - Come realizzare un piano di azione?

- HappyLab, Laboratorio di coaching e felicità** **4 ore**
- Che cos'è la felicità?
 - Perfezione o eccellenza?
 - Potenziale e Convinzioni limitanti
- Esercizi in classe



9) Project management e innovazione: teoria e pratica

5 ore

- L'importanza dell'innovazione strategica
- Scelta del tempo di ingresso nel mercato
- Lavoro Agile
- Ricerca e utilizzo di strumenti smart per la gestione del lavoro (cloud, AI, etc.)
- Creazione e gestione di una dashboard data-driven per tracciare ed analizzare KPI finanziari, commerciali e di marketing

FASE 2

LABORATORI PRATICI SPECIALISTICI

Ciascun allievo potrà decidere a quali laboratorio prendere parte

1. Laboratorio per gli Influencer
2. Laboratorio per gli imprenditori digitali
3. Preparazione dei Pitch
4. Descrizione del progetto da sviluppare e relativo Storytelling
5. Sviluppo Logo e Grafica istituzionale del progetto da sviluppare
6. Creazione video illustrativo rappresentante l'idea da sviluppare
7. Creazione Business Plan
8. Definizione del piano marketing dell'idea da sviluppare
9. Individuazione di Bandi locali, regionali e statali per finanziare la propria della
10. Approfondimento sulle Tecniche per parlare in pubblico e/o davanti a una telecamera
11. Altro: su richiesta

FASE 3

LABORATORI INDIVIDUALI O DI PICCOLI GRUPPI

Ciascun allievo potrà decidere a quali laboratorio prendere parte

1. Business Coaching
2. Coaching Motivazionale
3. Bilancio delle Competenze (quali competenze ti mancano per sviluppare la tua idea)
4. Altro: su richiesta